

2021-2027年中国妇女更年期 用药市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国妇女更年期用药市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女性更年期，是指妇女从生殖功能旺盛状态逐渐衰退到生育功能完全丧失的过渡时期，包括绝经前期、绝经期和绝经后期三个阶段。更年期综合征多见于40~60岁这个年龄段，约85%的更年期妇女会出现月经紊乱、阵热潮红、腰背四肢疼痛以及情绪不稳定、易激动等症状，多数能自行调理缓解，其中约25%的妇女症状较为严重，会影响正常生活和工作，需要通过治疗来缓解症状。

西医学认为，女性更年期综合征是由于卵巢功能的衰退和雌激素分泌下降所致，因此需要通过补充雌激素来改善女性更年期的症状。临床常用品多是以雌二醇为母体的人工合成衍生物，具有可口服、高效、长效的特点，包含戊酸雌二醇等。中医学则认为更年期综合征是肾气不足，天癸衰少，阴阳平衡失调所致，因此在治疗时主要以补肾养肝，调整阴阳为主。临床上多用补肾滋阴，养血柔肝的中成药，如坤宝丸、更年安片等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国妇女更年期用药市场评估与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了妇女更年期用药相关概念及发展环境，接着分析了中国妇女更年期用药规模及消费需求，然后对中国妇女更年期用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇女更年期用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇女更年期用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 妇女更年期用药行业概述

1.1 妇女更年期用药行业定义及分类

1.1.1 妇女更年期用药行业定义

1.1.2 妇女更年期用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 妇女更年期用药行业报告范围界定

1.2.2 妇女更年期用药行业报告分析体系

第二章 妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际妇女更年期用药市场规模分析

2.1.2 国际妇女更年期用药竞争格局分析

2.1.3 国际妇女更年期用药药企研发进展

2.1.4 国际妇女更年期用药市场发展趋势

2.2 国内妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内妇女更年期用药市场规模分析

(1) 国内妇女更年期用药总体市场规模

(2) 妇女更年期用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位妇女更年期用药产品市场

(1) 市场份额前10位妇女更年期用药种类

(2) 市场份额前10位妇女更年期用药市场规模

(3) 市场份额前10位妇女更年期用药市场集中度变化

2.2.3 国内妇女更年期用药主要厂家分析

(1) 妇女更年期用药主要厂家市场销售规模

(2) 妇女更年期用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内妇女更年期用药区域市场竞争

2.2.5 国内妇女更年期用药市场发展趋势

第三章 妇女更年期用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 妇女更年期用药行业主要产品结构特征

3.1.1 妇女更年期用药行业产品结构特征分析

3.1.2 妇女更年期用药行业产品市场发展概况

3.2 坤泰胶囊

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 莉芙敏片

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 坤宝丸

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 妇宁康片

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 佳蓉片

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 更年安片

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 地贞颗粒

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 女珍颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 希明婷片

- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势

第四章 妇女更年期用药行业领先企业分析（ ）

4.1 妇女更年期用药领先企业发展概况

4.2 妇女更年期用药领先企业个案分析

4.2.1 贵州贵阳新天药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.2 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.3 德国夏普天然药物制药公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.4 陕西西安博爱制药有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.5 辽宁先臻制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.6 天津中新药业乐仁堂制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.7 山东绿叶制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.8 江西济民可信药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.9 广东康奇力药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.10 陕西西安自力药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇女更年期用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

图表目录：

图表1：妇女更年期用药行业报告分析体系

图表2：2016-2019年全球妇女更年期用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2016-2019年中国妇女更年期用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年中国妇女更年期用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2016-2019年市场份额前10位妇女更年期用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2016-2019年市场份额前10位妇女更年期用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2016-2019年市场份额前10位妇女更年期用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2016-2019年市场份额前10位妇女更年期用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2016-2019年市场份额前10位妇女更年期用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2016-2019年国内妇女更年期用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2016-2019年国内妇女更年期用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2021-2027年中国妇女更年期用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2016-2019年十六个重点城市样本医院妇女更年期用药产品格局（单位：%）

图表14：2016-2019年市场份额前10位妇女更年期用药销售增长率（单位：%）

图表15：2016-2019年坤泰胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2016-2019年坤泰胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2016-2019年坤泰胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2016-2019年坤泰胶囊在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表19：2016-2019年莉芙敏片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2016-2019年莉芙敏片生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2016-2019年莉芙敏片区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2016-2019年莉芙敏片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表23：2016-2019年坤宝丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2016-2019年坤宝丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2016-2019年坤宝丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2016-2019年坤宝丸在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192012.html>